

Mit beiden Ohren IM MARKT und beim KUNDEN



Von der Produktion in der Hauptstraße 13-15 in Altena zum neuen Firmengebäude sind es nur ein paar Schritte über die Straße. „Kurze Wege und große Nähe, um gut miteinander kommunizieren zu können“, das war Geschäftsführer Thomas Selter bei der Auswahl des neuen Standortes ein wichtiges Kriterium.

Das Prinzip hat sich auch am Markt bewährt. Das Unternehmen Selter steht in ständigem Kontakt und Austausch zum Großhandel, zu Einzelhändlern und über Facebook auch zu den Endverbrauchern. „Es ist extrem wichtig, offen und schnell zu kommunizieren – das zeigen

uns die positiven Reaktionen unserer Kunden auf den konstruktiven Dialog bei Facebook immer wieder“, so Selter.

Darüber hinaus nutzt das Unternehmen die gewonnenen Informationen auch für ständige Weiterentwicklung. Auf der vergangenen h+h cologne war die Hälfte aller Neuprodukte auf Kundenwunsch entstanden und dort gemeinsam entwickelte Produktwünsche wie die Strickpuppe „addiLine“ und kleinere Swing- Größen werden aktuell für die kommende h+h cologne umgesetzt.



Thomas Selter und sein Team setzen die Anregungen von Kunden in innovative Produkte um.



Die Filztasche, die goldenen Häkelnadeln in 8, 10 und 12 mm sowie die Strickpuppe addiLine beispielsweise wurden im Zuge von Kundenanregungen entwickelt.

Auch von Kunden aus dem Ausland kommen immer wieder Anregungen, die dank der flachen Hierarchien, der Kreativität der Produktion und die der Mitarbeiter auch schnell in die Tat umgesetzt werden können. „Wir sind dankbar für einen ständigen Fortentwicklungs- und Verbesserungsprozess, den wir durch die Anregungen unserer Kunden in Gang halten können“, fasst Thomas Selter zusammen.

Unterwegs in Nadelmission

Eine lebende „Funkantenne“ für Marktanregungen ist der Außendienstmitarbeiter Marc Bestgen. Er ist quer durch Deutschland und inzwischen auch international auf Nadelmission unterwegs und hat seine Ohren und Augen immer beim Kunden. Auch von seiner Seite kommen viele Wünsche und Verbesserungsvorschläge, die im Unternehmen aufgenommen und bearbeitet werden.



„Wenn unsere Kunden aufhören, mit uns zu sprechen, haben wir etwas falsch gemacht“, resümiert der Firmenchef. Das ist zurzeit sicher nicht der Fall und Selter ist gespannt, welche neuen Ideen und Trends in den nächsten Jahren zu Nachwuchs in der Produktpalette führen.

„Wenn unsere Kunden aufhören, mit uns zu sprechen, haben wir etwas falsch gemacht“, resümiert der Firmenchef. Das ist zurzeit sicher nicht der Fall und Selter ist gespannt, welche neuen Ideen und Trends in den nächsten Jahren zu Nachwuchs in der Produktpalette führen.

Die Nadelschmiede addi ist bekannt für ihre hochwertigen Handarbeitsprodukte.



www.hh-cologne.de



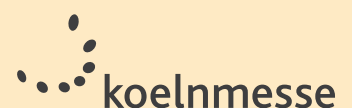
21.–23.3.2014

Internationale Fachmesse für Handarbeit + Hobby



Lassen Sie sich begeistern von den vielen Facetten der Handarbeit. Mit dem Besuch der **h+h cologne** in Köln erhalten Sie die neusten Trends.

Koelnmesse GmbH
 Messeplatz 1 · 50679 Köln
 Tel. +49 1806 858 371*
 hh-cologne@visitor.koelnmesse.de



*0,20 €/Min. aus dem dt. Festnetz, max. 0,60 €/Min aus dem Mobilfunknetz.